

圧倒的な
美味しさ

実現する**CHALLENGE**

おいしくて、楽しみ豊かな毎日をお届けします



CHALLENGE 1

商品でおいしい生活を応援

オリジナル商品をよりおいしく豊かに

ローソンではおいしい食を毎日、身近なお店で手にしていただけるよう、オリジナル商品の企画・開発に力を入れています。商品開発では、ポイントカードの購買データやソーシャルメディアで集めた声なども分析。朝も昼も夜も、生活シーンを想定し、「圧倒的な美味しさ」をお届けします。

オリジナル商品は材料や品質へのこだわりで美味しさを追求。調理パンには専用食パンを開発、存在感のある具材もお楽しみいただけます。調理麺には麺もスープも素材や製法も最適なものを選んで逸品を提供します。食感や素材にこだわったベーカリーは「マチノパン」シリーズを新たに展開しまし

た。発売以来33年になる「からあげクン」は販売累計31億食を超え、今までなかったなめらかな濃厚「バスチー」(バスク風チーズケーキ)は、2ヵ月で1,300万個を売る大ヒット。おいしい海苔と新潟コシヒカリをブレンドした国産米を使った「金しゃりおにぎり」も発売以来ご好評いただいています。また、店内キッチンで調理して提供する「まちかど厨房」併設店舗は、全国約5,500店で展開。お店で炊き上げた白米、お店で揚げた厚切りロースカツなど、店内キッチンだからできる美味しさです。

さまざまなオリジナル商品のラインアップを取りそろえ、その売上は全体の約4割を占めています。



バスチー
ーバスク風チーズケーキ



からあげクン
レギュラー



悪魔のおにぎり



4種の
甘熟フルーツパー



フローズンパーティー
ストロベリー



金しゃりおにぎり
焼さけハラミ

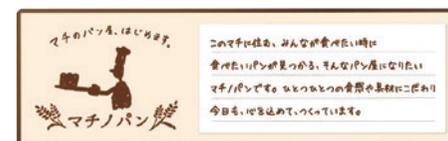
●ローソンSCM-CRMモデル



おいしくて魅力のある商品開発とお客さま起点の品揃えを実現しているのが「ローソンSCM-CRMモデル」です。Ponta会員等の属性情報(性別、年齢、居住エリア等)を使って、お客さまの購買行動を統計的に分析し、機会ロス(売り逃し)を見える化し、計画発注しています。これは、食品ロスの削減にも寄与しています。マチを知り、店を知り、お客さまを知るというCRMの活動は、売上・利益の拡大を実現する推進力となっています。



直火で煮た焼豚丼



Wクリーム角ぱん



もち麦とくるみの
ミルククリームパン



まちかど厨房の商品

圧倒的な美味しさを実現するためのお店づくり

電子レンジで調理するだけでおいしく価格も手頃な冷凍食品は、働く女性や単身高齢者の個食用としてますますニーズが高まっています。しかも、売れ残りによる廃棄が少なく、環境にも優しい商品です。

ローソンセレクト冷凍食品で人気の「讃岐うどん」は、2019年春から国産小麦の使用により風味豊かになりました。不動の人気冷凍食品はご飯ものです。今後も圧倒的に美味しい冷凍食品の品揃えを充実させていきます。



炒飯



えびピラフ



讃岐うどん

冷凍食品だけでなく個食対応に備え、カウンターのファストフードのコーナーには、夕飯のおかずとして定着したコロケやメンチだけでなく、お酒のつまみとしても人気の「カップ惣菜」シリーズが並びます。

また、お客さまに気軽におかずを選んでいただく、セルフ方式の陳列ケースも順次導入しています。



チーズ! チーズブル



フランスパンのフレンチトースト 2個入

Message

みんなが食べたくなるワクワクするパンを目指し 女性チームで開発した「マチノパン」

2019年3月5日より発売を開始したのが、みんなが食べたいときに食べたいパンが見つかる新シリーズ「マチノパン」です。社長直轄の開発チーム「自由な発想でベーカリー創りタスクフォース」でコンセプトを考え開発、「コンビニ袋パン」の定番イメージを脱



した本当に食べたいパンを目指しました。

チームのメンバーは多様な部署から集まった女性4人。マチで評判のパン屋さんを訪ねたようなワクワクした気持ちを感じていただけるよう、「サクサク、もちりといった食感にこだわったパン」や“おいしい具材をたっぷり詰め込んだパン”、“ワインにも合うパン”など、さまざまな商品を揃えています。



エリア商品部ならではのアイデア提案をしています。

思わずニコリしてしまうようなおいしいパンを追求しています!

SV経験を活かし、お店の声を反映させることを意識しています!

お客さまがいつでも満足していただけるパン売場を目指しています。



東北商品部
石橋宜子

ナチュラルローソン部
小林愛花

商品戦略部
福井香寿実

ディリー部
村田文字

自由な発想でベーカリー創りタスクフォース

CHALLENGE 2

さまざまなこだわりにお応えします

NATURAL LAWSON
ナチュラルローソン
「美しく健康で快適な」
ライフスタイルをサポート

全国143店舗(2019年7月時点)を展開するナチュラルローソンは、日常の暮らしのなかで「美と健康をサポートするもの」「旬のもの」「安全・安心なもの」にこだわる方々がお客さまの中心層です。くつろぎ感のある店内は居心地の良い買い物の空間です。おいしさにこだわったカラダにやさしい商品や洗剤、化粧品などの日用品は、環境に配慮した品を厳選しています。ナチュラルローソンにしかないこだわりと価値があります。



もち麦入りおにぎり
枝豆と塩昆布



あんこギッフェリ

LAWSON STORES 100
ローソンストア100
価値ある100円を中心
に食生活をサポート

スーパーマーケット同様の幅広い品揃え、コンビニエンスストアの利便性、わかりやすい均一価格という3つのバリューで単身者や主婦を中心とした多くのニーズに答えているのが、全国790店舗(2019年7月時点)のローソンストア100です。適量・小分けの価値ある「100円ショップ」。日本各地の生産者のご協力による新鮮で良質な野菜、果物も人気です。



鶏のから揚げ



キャベツ千切り



本醸造しょうゆ

SUPERMARKET 成城石井
成城石井
こだわりの食が揃う
高品質スーパーマーケット

徹底したこだわりから魅力的な商品を、日本、世界から選りすぐって取り揃えた成城石井。首都圏を中心に全国に151店舗※(2019年7月時点)、路面店、駅ビル、デパ地下、ショッピングセンター、オフィスビルなど、多様な店舗フォーマットで展開しています。飲食と融合させたグロースラント型店舗も好評です。多彩な輸入食品や厳選した生鮮食品、腕利きの料理人たちがセントラルキッチンで製造するお惣菜や食肉加工品は、高品質な食を求める方々からの多くのご支持をいただいています。

成城石井のオリジナル商品は「保存料・合成着色料・合成甘味料」不使用。商品開発で可能な限り添加物の削減を進め、お客さまに素材本来の味をお楽しみいただけるよう取り組んでいます。

※ 直営の成城石井店舗のみを集計しています。



グロースラント型店舗外観



プレミアムチーズケーキ 国産豚のジューシー焼売(小)



成城石井がプロデュースするワインバー「Le Bar à Vin 52」。お店で扱う食材をテーマにメニューを開発、バイヤーが厳選した極上フードとワインを楽しめます。



買い物に時間も手間も
かけられない
忙しい方の強い味方

ローソンフレッシュピック

朝8時までにスマートフォンのアプリで商品を予約すると、指定したローソンで最短で当日14時以降※に受け取れるサービスが「ローソンフレッシュピック(ロピック)」です。ミールキット、生鮮食品、成城石井や各種専門店の本格食材、スイーツなど、ローソン店舗で取り扱いのない商品も購入いただけます。東京都、神奈川県、千葉県約1,800店舗で実施。今後、全国へと展開していきます。

※ 商品の到着時刻は受け取り店舗によって異なります。



ローソンのオリジナルミールキット

調理時間が「最長約10分」。
こだわりの調味料で誰でも
おいしく。下ごしらえ済みの
食材が必要な分量だけカットされているので
袋から出して調理するだけの「レシピ付き食
材キット」です。

キッチン
メニュー
一例



旨味が効いた海鮮八宝菜



CHALLENGE 3

ハッピーな生活に360°応えます

「おいしい生活」を提案しています

より豊かでハッピーであるように、ローソンは1990年代からエンタテインメント関連サービスに力を入れてきました。「ローソンチケット」、「HMV&BOOKS」を展開する株式会社ローソンエンタテインメントは、グループ会社のユナイテッド・シネマ株式会社、株式会社ローソントラベルとの連携をこれまで以上に高め、すべてのお客さまの楽しみに360°お応えする唯一無二のエンタテインメント総合企業を目指します。



また、株式会社ローソン銀行による金融サービス、自治体と提携した行政サービスなどを通し、「便利でおいしい生活」を支援します。

便利でお得な金融サービス

店頭ATMを活かしたいちばん身近な銀行です
ローソン銀行



2018年10月に新たにお客さまへのサービスを開始したのが「ローソン銀行」です。全国のローソン店舗などに設置のATMを使い、いつでも取引ができるほか、パソコンやスマートフォンからも365日24時間取引が可能です。ATM利用で各種クーポンを発券するキャンペーンも行っています。誰もが簡単に使える身近なローソン銀行で、暮らしはますます便利になっていきます。

また、2019年1月に発行した、クレジットカード「ローソンPontaプラス」を使ってローソンでお買い物すればPontaポイントの加算が優遇されます。



ローソンPontaプラス



ユナイテッド・シネマ
映画の楽しみを
さらに広げていきます

シネマコンプレックス(複合型映画館)業界第3位のユナイテッド・シネマは、全国42劇場、378スクリーン(2019年7月時点)を展開。2019年6月には沖縄県に最先端の上映システムIMAXレーザー^{※1}に加え、4DX^{※2}、SCREENX^{※3}を導入した劇場も開業しました。映画の楽しみとともに、これまでにないエンタテインメント体験を提供するほか、ローソングループのシナジーを活かしたイベント等にも力を入れています。

- ※1 革新的な4Kレーザー投影システム&最新の12chサウンドシステム採用
- ※2 <映画を観る>から<体感する>へと転換させる体感型アトラクション・シアター
- ※3 世界的に注目を集めている3面マルチプロジェクション・映画上映システム



ローソンエンタテインメント
リアル店舗ならではの
新たな出会いをご提供

1990年に日本初上陸したHMVは、2010年からローソングループに入りました。音楽・映像ソフト専門店として国内トップクラスの規模を誇る「HMV」を中心に、書籍を主体とした複合店、レコード専門店、ECサイトなど全国56店舗(2019年7月時点)を展開しています。ローソンチケットと連動し、イベント会場でのグッズ販売なども代行。さらに、定額制音楽ストリーミングサービス「HMVmusic」の提供、自社レーベルの運営、アニメや映画への出資、エンタテインメント関連グッズの開発・製作など、多様なビジネスに取り組んでいます。



ローソンチケット
ローソン店頭でいつでも
チケットを発券

プレイガイド業界でトップクラスのシェアをもつローソンチケットでは、コンサート、スポーツ、演劇、映画、レジャー施設などのチケットを、全国の店頭にあるマルチメディア端末「Loppi」やECサイト「ローチケ.com」を通じて販売しています。また、来日観光客への便宜を図るための中国アリババグループとの提携をはじめ、独自の大型イベントの主催、ファンクラブ入会代行業務などの事業領域の拡大に取り組んでいます。



多言語対応

