

街の便利屋さんからインフラ、そして「マチのほっとステーション」へ

— マチの声に耳を傾け、企業理念の実現に向けて、イノベーションと挑戦を続けてきた歴史 —

ローソンは創業以来、社会の変化に対応し、お客さまのニーズを見極め、新たな商品・サービスを創り出してきました。

街の便利屋さんからスタートしたローソンはいまや社会のインフラとなっています。

マチに暮らす人々の生活全般を支える“なくてはならない存在”であり続けるために、

お客さま起点の「マチのほっとステーション」をさらに目指し、進化させていきます。

LAWSON

1975
ローソン1号店
「桜塚店」
(大阪府)
オープン



1977
24時間営業開始

1983
コピー・印刷サービス開始

1986
「からあげクン」
発売



からあげクン

1989
電気・ガス料金
収納代行サービス開始

1991
電話料金・水道料金
収納代行開始

1996
「ローソンチケット」販売開始

1996
初の海外出店、
上海1号店
オープン

1998
マルチメディア端末
「Loppi (ロッピー)」
全店導入



2001
ATM導入開始
共同ATM運営会社[(株)ローソン・エイティエム・
ネットワークス]設立

2001
「ナチュラルローソン」
1号店オープン



2002
「おにぎり屋」発売

2003
店内郵便ポスト
設置



2005
「ローソンストア100」
1号店オープン



2009
フライドチキン「Lチキ」発売

2010
共通ポイントプログラム
「Ponta (ポンタ)」の導入



2010
ローソンファーム設立



2011
株式会社ローソンHMVエン
タテインメント(現 株式会
社ローソンエンタテインメ
ント)設立

2014
成城石井



株式会社成城石井の
株式を取得

2014
ユナイテッド・シネマ



ユナイテッド・エンター
テインメント・ホール
ディングス株式会社の
株式を取得

2018
ローソン銀行



ローソン銀行
「ローソン銀行」
が開業

2018
「ローソンフレッシュ
ピック」サービス開始



新ローソン宣言

3つの「ほっ」で、みんなの
マチのほっとステーション
を目指します。

「3つの約束」

圧倒的な
美味しさ

人への
優しさ

地球(マチ)
への優しさ

「3つの約束」に基づいた、「3つの合言葉」

ほっと
発見

ほっと
うれしい

ほっと
やさしい

↓
ほ

1975/6 街の便利屋さん

環境への取り組みスタート

社会貢献活動スタート

災害対策

食品リサイクル本格開始

CO₂排出量削減の取り組み本格化

健康への配慮を促進

1992
店頭募金活動
スタート



1995
「阪神・淡路大震災災害救
援募金」活動を実施

1994
清掃活動「荒川クリーンエイ
ド」への参加を開始



1997
「美しいトイレ宣言」
を発表

「一店一役運動」を
開始



1998
環境マネジメントシステム
「ISO14001」認証取得

1999
お弁当につけていた割
り箸・スプーン・フォ
ークの添付を中止

2000
富士山における
森林整備活動を開始



2001
再生PET比率50%以上
のユニフォームを採用



2003
●和歌山県と初めて地域包括協定を締結
●調剤薬局併設型店舗第1号店をオープン

2006
●環境省と自主協
定を締結
●食用油(廃油)の
リサイクルを順
次開始

2005
「個人情報保護方針」
を公表

2010
「環境配慮モデル店舗」
をオープン

2008
CO₂削減を目指す
自主行動目標を設定

2007
「コンビニeco
バッグ」の開発・
配布を開始



2012
●太陽光発電システムを
約2,000店舗の屋根に
設置
●穀物の外皮を使った
「ブランパン」を発売
●食品や日用品などの
移動販売を開始

2011
「夢を応援基金(東日本大震
災奨学金制度)」を創設

2015
「健康経営銘柄2015」
に選定(2015~2017
年3年連続)

2014
「なでしこ銘柄」に選定(2014
~2018年5年連続)・事業所
内保育施設「ハッピーロー
ン保育園」を開園

2017
「夢を応援基金(ひとり親
家庭支援奨学金制度)」を
設立

2016
「レジリエンス認証(国土強靱化
貢献団体認証)」に認定