



# マチの“さまざまな声”にお応えするために

ローソンは、マチの求められる多彩な機能にお応えするべく、既存の商品のさらなる強化に加えて、新しい提供価値の創造にも取り組んでいます。

## ローソンなら、揃っています

マチの人々の暮らしに密着したコンビニエンスストアとはどうあるべきか。ローソンは、その答えを考え続けてきました。求められる商品、求められるサービスをご提供することはもちろんですが、それに加えて、隠れたニーズを開拓し、お応えすることこそが、マチのインフラとしてのコンビニエンスストアの使命であると考えます。

今、ローソンは“必要なものをとりあえず買うためだけのお店”ではありません。スーパーマーケットやカフェ、チケット販売店、薬屋、銀行などさまざまなマチの機能を兼ね備え、地域の人々の暮らしすべてを支えるお店となっています。

品揃えのなかでご好評なのが、リニューアルした定番商品やローソンの強みのひとつであるデザート。原材料や製法などを見直した弁当やおにぎりは商品力アップ、スイーツは有名店とのコラボで女性のお客さまを中心に高い支持をいただいています。また、グループでは、高品質スーパーの成城石井や映画館のユニテッド・シネマなど、さまざまな生活シーンでマチの皆さんの笑顔をサポート。さらに、お買い物の支払いをもっと便利に、と銀行事業への参入準備を進めているほか、スマホで予約した生鮮品が店頭で受け取れる新サービスのローソンフレッシュピックも一部店舗でスタートしています。

マチの暮らしになくてはならない存在であり続けるために、ローソンの挑戦は途絶えることなく続いています。

## 弁当・おにぎり

2017年は、のり弁当や幕の内弁当など定番中の定番に絞り込んだ「これが」シリーズの発売を開始。おにぎりも素材や製法にこだわって「ローソンといえばおにぎり」を追求するなど、商品力のアップを図りました。



注)掲載商品は一例です。季節により内容が変更になる場合があります。

## 健康

ローソンでは、「マチの健康ステーション」として、高齢化社会や健康志向ニーズの高まりなどの社会の変化に対応し、“おいしくて健康”を軸にした健康に配慮した商品の開発・販売に積極的に取り組んでいます。その代表的な商品がブランパンシリーズ。独自の配合によりブラン(穀物の外皮)の独特のにおいを軽減し、お客さまに継続しておいしく召し上がっていただけるようになっています。



## コラボレーション



ローソンの強みであるデザートも強化を続けています。2017年にコラボを開始したゴディバとは、2018年にはコラボ1周年として「ゴディバ+和スイーツ」という新しい試みも。スイーツに強いローソンだからこそできる取り組み。

## 成城石井



食品スーパーと飲食を融合させた新業態「グローサラント型店舗」1号店を「トリエ京王調布」内にオープン。飲食スペースでは、新鮮な旬の食材をおすすめの方法で調理したハンバーガーやパスタなどをお楽しみいただけます。レシピカードも用意し、お気に入りのメニューの食材を店内でご購入いただけます。

## エンタテインメント

チケット取扱高で業界トップクラスのローソンチケットを展開するのがCD/DVDや書籍販売を行うHMVも手掛けるローソンエンタテインメント(18年6月に社名変更)。さらに、スクリーン数で業界第3位のユナイテッド・シネマも加えて、音楽イベントやスポーツ観戦、映画鑑賞、読書から、キャラクターとのコラボ企画の展開まで、エンタテインメントを360度でサポート。



## ポイントカード



ローソンといえばPontaカード。Ponta会員数は合計8,733万人(18年6月現在)に達し、売上の約半分はポイントカード会員によるもの。お得な会員施策でお客さま満足度を高めるだけでなく、購買情報をビッグデータとして分析することで、新たな商品開発に活かしたり、個店ごとの需要予測に役立てたりしています。

## ローソンフレッシュピック

スマートフォンのアプリを使って朝8時までに商品を予約すると、当日18時以降にローソン店舗で受け取れる新サービス(東京都、神奈川県の一部のエリア限定)。新鮮野菜や果物、成城石井や専門店等の本格食材やスイーツ、手軽に調理ができるミールキット等ローソン店舗で取扱いのない商品を近隣のローソン店舗で時間を気にせずご購入いただけます。



## 金融関連事業



銀行事業参入を目指し、(株)ローソン銀行が銀行業の営業免許を取得し、銀行開業に向けて準備中(18年8月現在)。既存のATMネットワークを活かしつつ、ローソンに来店されるお客さまの利便性のさらなる向上に積極的に取り組めます。

## 海外事業



2018年には上海で1,000店舗を突破、中国をはじめ、タイやフィリピン、インドネシアなどアジアを中心に、海外全体でローソン1,596店舗(18年2月現在)を展開。