

売上及び商品の状況(単体) Sales and Products (Non-consolidated)

LAWSON

■売上高前年比 YOY rate of sales on existing stores

	2009年度/FY2009		2010年度/FY2010		2010年度(計画)/FY2010(Forecast)	
	第1四半期累計期間/1Q		通期/Full year		第2四半期累計期間/2Q	
	前年比/YOY		前年比/YOY		前年比/YOY	
既存店 Existing stores	102.7%	95.9%	95.1%	97.5%	98.5%	

(注)記載の数値は、各会計期間における実績です。 Note:The numerical values stated are the results for the existing stores that existed during the respective accounting periods.

■平均日販 Average daily sales per store

	2009年度/FY2009		2010年度/FY2010	
	第1四半期累計期間/1Q		通期/Full year	
	千円/Thousands of yen		千円/Thousands of yen	
全店 Total stores	503	502	486	
新店 New stores	513	464	500	

■客数及び客単価(既存店) Average number of customers and Average purchase value per customer in existing stores

	2009年度/FY2009		2010年度/FY2010	
	第1四半期累計期間/1Q		通期/Full year	
	人・円/Persons, yen		人・円/Persons, yen	
客数 Number of customers	856	104.3%	868	99.0%
客単価 Spend per customer	580	98.5%	569	96.9%

(注)記載の数値は、各会計期間における実績です。 Note:The numerical values stated are the results for the existing stores that existed during the respective accounting periods.

■商品別販売構成の推移及び総荒利益率の状況(全店) Sales by merchandise category and gross profit margin at store level (All stores)

	2009年度/FY2009						2010年度/FY2010			2010年度(計画)/FY2010(Forecast)	
	第1四半期累計期間/1Q			通期/Full year			第1四半期累計期間/1Q			第2四半期累計期間/2Q	
	億円 hundred millions of yen	構成比 Share(%)	総荒利益率 Gross Profit Margin	億円 hundred millions of yen	構成比 Share(%)	総荒利益率 Gross Profit Margin	億円 hundred millions of yen	構成比 Share	総荒利益率 Gross Profit Margin	総荒利益率 Gross Profit Margin	総荒利益率 Gross Profit Margin
ファストフード Fast foods	762	20.6%	36.7%	3,065	20.8%	37.3%	708	19.8%	37.4%	-	-
日配食品 Daily delivered foods	422	11.4%	33.7%	1,696	11.5%	34.3%	453	12.7%	34.5%	-	-
加工食品 Processed foods	2,079	56.0%	24.6%	8,139	55.3%	24.6%	1,987	55.6%	24.8%	-	-
非食品 Nonfood products	446	12.0%	41.7%	1,822	12.4%	40.8%	425	11.9%	42.9%	-	-
合計 Total	3,710	100.0%	30.2%	14,724	100.0%	30.4%	3,575	100.0%	30.7%	30.9%	30.9%

(注)1.2010年度、第1四半期におけるたばこの販売構成比率は、24.2%です。
2.加工食品には、たばこを含んでおります。
3.非食品の総荒利益率は、手数料収入を含め算出しております。

Note1:Cigarette sales' share of total sales was 24.2% in Current period 2010.3.1-2010.5.31.
2:Processed Foods includes cigarettes.
3:Gross profit of non-food products include service commissions.

分類 Category

内容 Products included

ファストフード Fast foods	米飯・麺・調理パン(サンドイッチ等)・デリカ・ファストフード等 Rice Dishes, Noodles, Bread, Delicatessen Items, Fast Foods, etc...
日配食品 Daily delivered foods	ベーカリー・デザート・アイスクリーム・生鮮食品等 Daily Foods, Bakery, Desserts, Ice cream, Fresh food, etc...
加工食品 Processed foods	飲料・酒類・加工食品・菓子・たばこ等 Soft Drinks, Alcoholic Beverages, Processed Foods, Confectionery, Cigarettes, etc...
非食品 Nonfood products	日用品・本・雑誌等 Daily Necessities, Books, Magazines, Online Merchandise sales and services, etc...