

“環境” “健康” “ICT”の最新設備を導入 次世代のコンビニエンスストアを実現



ローソンパナソニック前店
(大阪府守口市)

環境への配慮

1 省エネ 50% の取組み

さまざまな省エネの他、創エネ&蓄エネでエネルギーマネジメントを実施し、電力利用 50% 削減 (2010 年比) を目指す。



2 CO₂ 冷媒冷蔵ケース

地球温暖化係数が約 1/4000 の CO₂ 冷媒利用でノンフロン化し、正面のガラス扉と細やかな内部制御でさらに省エネに。



3 オール LED & 照明制御

オール LED 照明で、省エネと空間演出を実現。ゾーン調光やメリハリ演出で電力を制御しエコで快適な空間に。



4 空調&換気制御

空調と換気を連携させて入口からの外気の侵入を抑制。人感センサーで風量を制御し空気環境を創り省エネを実現。



健康の提案

5 リラクゼーション

マッサージチェアや美容家電をご利用いただけます。癒しの空間で、日頃の疲れやストレスをリフレッシュ。



6 アルカリイオン水

アルカリイオン整水器による胃腸症状の改善効果のある水をリラクゼーションコーナーにてご提供。



7 こだわりの食品群

地元産野菜やアレルギーフリーの食材、焼きたてのピザ風トーストなど、おいしさにこだわった食品を品揃え。



8 美光色・彩光色照明

LED の波長制御技術で商品や人の肌をより自然に見せる。また、朝、昼、晩の色温度変化で心地よい空間を演出。



ICTで利便性の提供

9 店頭サイネージ

店頭に大型のデジタルサイネージを設置。季節や時間に合ったお得な情報やおすすめ商品、プロモーションを 24 時間配信。



10 店内サイネージ

店内にモニターを設置し、映像と音声で、おすすめ商品情報等をご提供。



11 超指向性スピーカー

店内サイネージ上部に、超指向性スピーカーを設置。モニター周囲のお客さまに向けて、音声情報をご提供。



12 売場管理

お客さまのプライバシーに配慮し、人物だけを映像から消去する新技術の画像処理を導入。品揃えや商品発注など効率的な店舗運営を実験検証。

